

Schulungsunterlagen des Dettmer-Verlags für Internet Explorer 11 zum Ausdrucken und fürs Intranet

Aus technischen Gründen wurde in dieser Musterunterlage dieses Deckblatt zusätzlich eingefügt, und anders als im Original-Worddokument haben wir das Inhaltsverzeichnis am Ende platziert. Darüber hinaus entsprechen hier auch die Kopf- und Fußzeilen nicht dem Original.

6 Websuche

Beim Surfen durch das World Wide Web unterstützt Sie der Internet Explorer bei der Suche nach der gewünschten Webseite im Dickicht der Informationen. Grundsätzlich benötigen Sie die URL, um zu einer bestimmten Seite zu gelangen. Diese Webadresse ist jedoch leider nicht immer bekannt. In solchen Fällen greifen Sie auf die speziellen Webdienste zu, die das gesamte Netz nach Stichworten durchsuchen:

- Verzeichnisdienste
- Suchmaschinen
- Meta-Suchmaschinen.

6.1 Verzeichnisdienste

Der Begriff Verzeichnisdienst kommt in der Informationstechnologie in mehreren Bereichen vor. Wenn Sie beispielsweise eine URL in die Adressleiste eingeben, sind es Verzeichnisdienste (DNS), die für die Weiterleitung der Anfrage sorgen. Sie helfen den Administratoren ein Netzwerk einzurichten und zu verwalten (Active Directory). Auch Telefonbücher und die Gelben Seiten sind Verzeichnisdienste: Datenbanken, in denen Sie Informationen abrufen können.

Verzeichnisdienste für die Websuche werden von Personen gepflegt. Ein Redaktionsteam überprüft die Internet-Angebote und sortiert sie in einen thematischen Katalog ein. Dabei werden die Startseiten mit Titel, Beschreibung und der Internet-Adresse erfasst und in das richtige thematische Umfeld eingeordnet. Verzeichnisse haben dadurch einen geringeren Umfang als Suchmaschinen, der Vorteil ist jedoch, dass alle Internetseiten genau einsortiert sind.



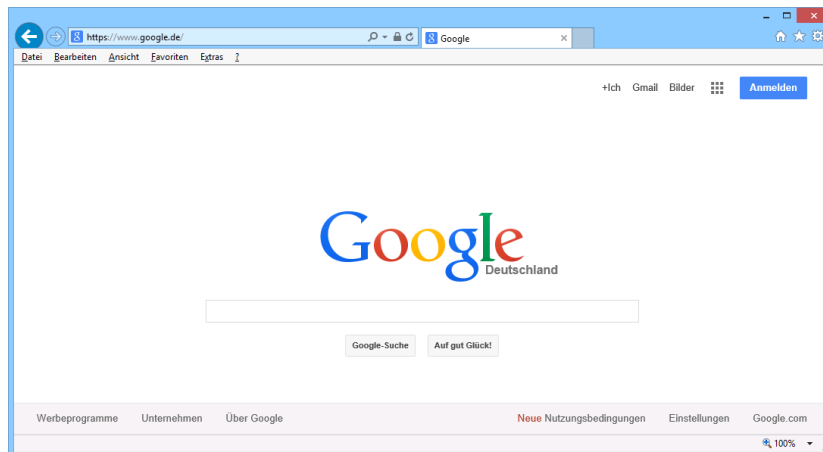
Ein Verzeichnisdienst

6.2 Suchmaschinen

Gerade wegen der riesigen Fülle an Informationen ist es oft schwierig, in kurzer Zeit die gewünschte Information zu bekommen. Hierbei können Ihnen so genannte Suchmaschinen helfen. Das sind leistungsfähige Computer (Suchroboter), die mit sehr intelligenten Programmen permanent das Internet durchforschen und dabei einen Teil der Texte indexieren und die Fundstellen in einer riesigen Datenbank speichern. Aber der Umfang der Auswertung und Indexierung ist bei den verschiedenen Suchmaschinen unterschiedlich.

Schulungsunterlagen Internet Explorer 11

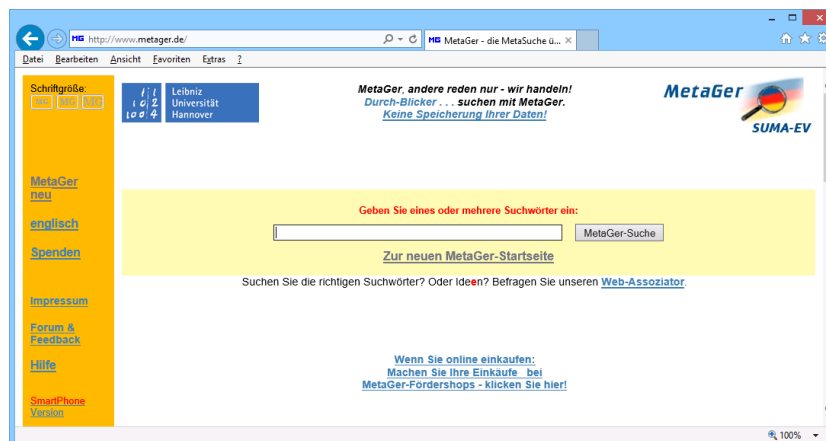
Mit einer Suchmaschine können Sie also die Webseiten nach bestimmten Begriffen oder Begriffskombinationen durchsuchen, während ein Verzeichnisdienst Ihnen eine nach Themen sortierte Übersicht anbietet und größere zusammenhängende Einheiten erfasst. Auf der ganzen Welt gibt es mehrere Tausend Suchmaschinen, eine deutschsprachige ist beispielsweise www.google.de:



Eine Suchmaschine

6.3 Meta-Suchmaschinen

In der Praxis gestaltet sich die Suche manchmal nicht so einfach, wie es auf den ersten Blick aussieht. Keine Suchmaschine durchsucht den *gesamten* Datenbestand. Und so gibt es so genannte Meta-Suchmaschinen, die nicht selbst das Web abgrasen, sondern nur bei anderen Suchmaschinen fündig werden. Eine bekannte Meta-Suchmaschine in Deutschland ist www.metager.de:



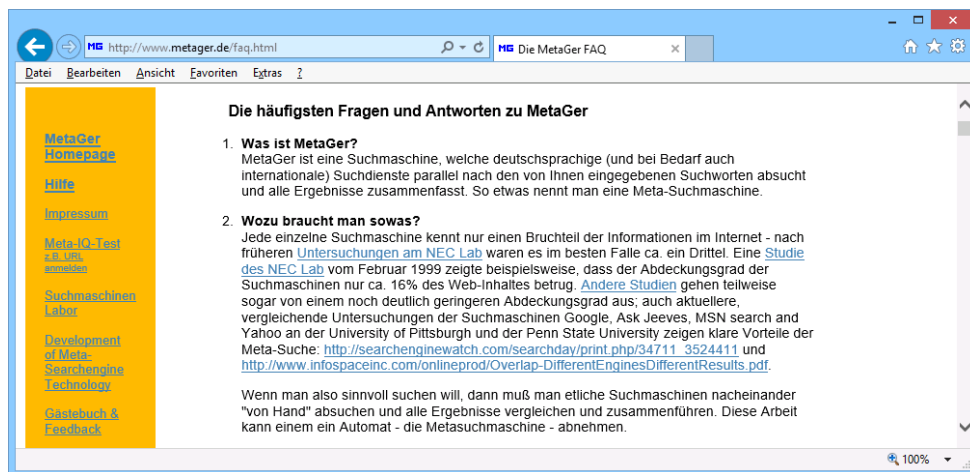
Eine Meta-Suchmaschine

Ihre Aufgabe

Unter der URL www.metager.de/faq.html finden Sie weitere sehr ausführliche Informationen zum Thema Suchmaschinen.

FAQ

In der vorher genannten URL heißt das Web-Dokument **faq.html**. Auf die drei Buchstaben **FAQ** stoßen Sie immer wieder, nicht nur im Internet. Es ist eine Abkürzung aus dem Englischen und bedeutet "Frequently Asked Questions" = "Häufig gestellte Fragen":

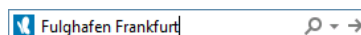


Häufig gestellte Fragen

6.4 Die Explorer-Suchhilfe

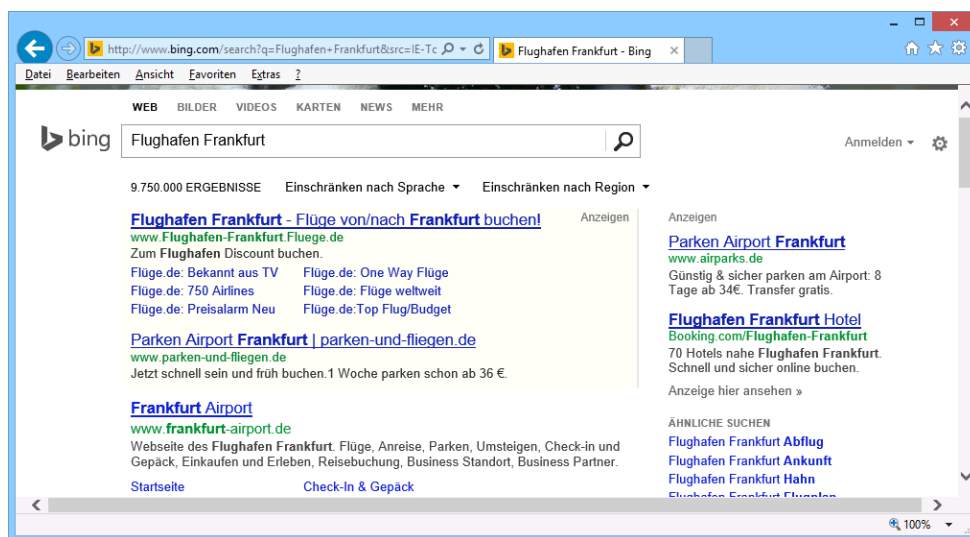
Auch der Internet Explorer unterstützt Sie bei Ihrer Suche. Im Explorer-Fenster ist in der linken oberen Ecke die Adressleiste, die auch als Suchfeld fungiert. Je nachdem, ob Sie die Adresse einer Website eingeben oder einen Suchbegriff bzw. eine unvollständige Adresse, wird dieses Feld als Adressleiste oder Suchfeld verwendet. Im Internet Explorer 11 ist **Bing** voreingestellt, die Suchmaschine von Microsoft.

1. Tragen Sie in die Adressleiste den Ausdruck *Flughafen Frankfurt* ein.



2. Anschließend drücken Sie die  Return-Taste:

Adressleiste als Suchfeld



Die Ergebnisse der Suche

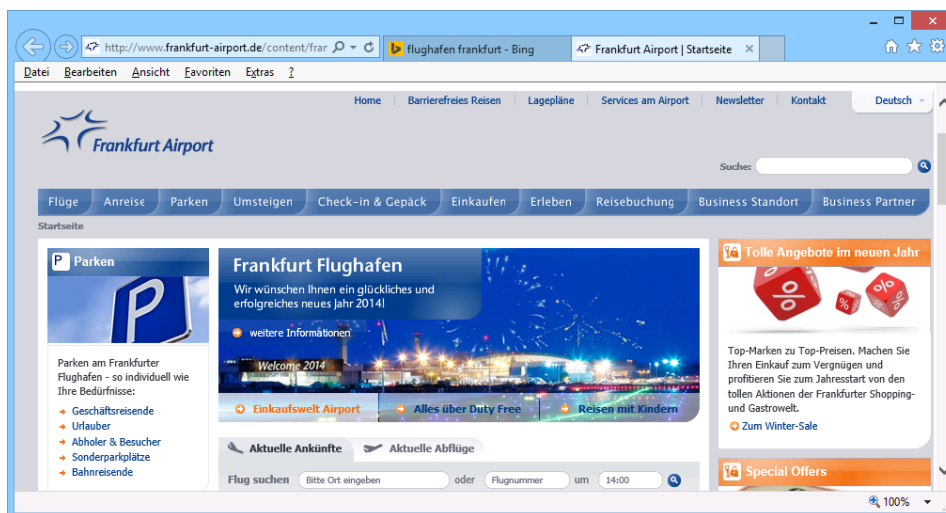
Sie sehen eine Auswahl der Suchergebnisse. In Abhängigkeit der eingegebenen Suchwörter stehen am Anfang der Ergebnisse häufig Werbeangebote. Sie sind in der Regel gekennzeichnet, bei dem vorherigen Bild als **Anzeigen**. Die Firmen bezahlen für diese Platzierungen an die Suchmaschinenbetreiber. Und so werden die meisten Suchmaschinen über Werbung finanziert.

Je nach Suchwort kann eine Fundliste im World Wide Web Tausende von Web-Adressen enthalten. Sie erstreckt sich dann über mehrere Einzelseiten. In der Regel werden Sie darüber in-

Schulungsunterlagen Internet Explorer 11

formiert, wie viele Adressen gefunden wurden. Am unteren Ende des aktuellen Teils dieser Liste befindet sich eine Schaltfläche, über die Sie zum jeweils nachfolgenden Bereich gelangen.

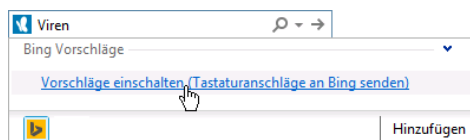
Wie üblich, wird mit einem Klick auf einen Link  die verknüpfte Seite aufgerufen. Da erfahrungsgemäß mehrere Suchergebnisse angeschaut werden, bietet es sich an, die Webseiten auf einer neuen Registerkarte zu öffnen, um so schnell die Suchergebnisse immer wieder auf der alten Registerkarte zur weiteren Verfügung zu haben. Die verschiedenen Möglichkeiten, eine verknüpfte Seite auf einer neuen oder alten Registerkarte oder in einem neuen Programmfenster zu öffnen, sind ab der Seite 40 beschrieben.



Die Homepage des Flughafens Frankfurt gibt nützliche Informationen für Flugreisende

6.5 Suchvorschläge

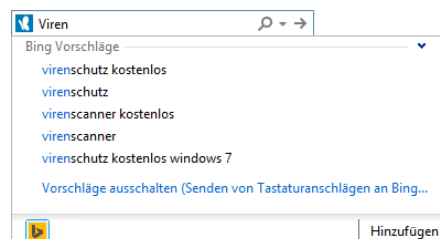
Bereits bei der Eingabe der ersten Buchstaben des Suchbegriffs können Sie sich wichtige Suchvorschläge anbieten lassen. Diese müssen Sie jedoch zunächst aktivieren. Geben Sie den Suchbegriff ein und klicken Sie auf den Link **Vorschläge einschalten...**:



Vorschläge aktivieren

Ein Beispiel für **Vorschläge** sehen Sie im rechten Bild. Und Sie können diese Suchvorschläge direkt anklicken. Über den oben gezeigten Link wird die Vorschlagsliste der aktuellen Suchmaschine auch wieder ausgeschaltet.

Falls Sie einen weiteren Suchanbieter (Suchmaschine) einbinden möchten, klicken Sie auf die Schaltfläche **Hinzufügen**, wie es auf der Seite 84 beschrieben ist. Mit einem Klick auf ein anderes Symbol am unteren Rand der Liste wechseln Sie dann bei Bedarf die Suchmaschine, z.B. **Google** .



Suchvorschläge



Suchmaschine wechseln

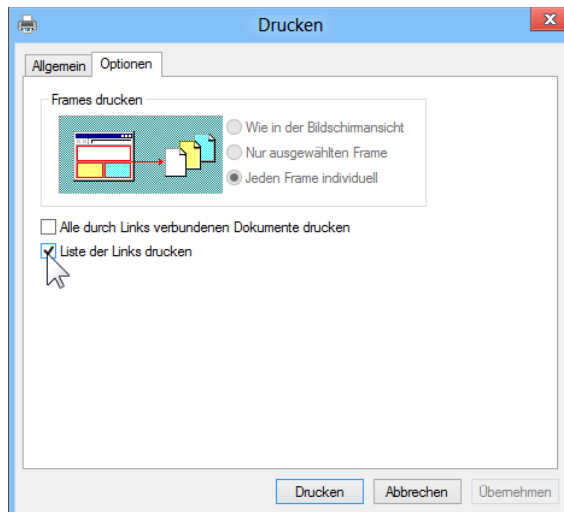
6.6 Einen Suchbericht ausdrucken

Das Suchergebnis können Sie über den normalen Weg ausdrucken. Falls Sie am Ende des Ausdrucks zusätzlich eine Liste der Verknüpfungen auf Extraseiten drucken wollen, klicken Sie im Dialogfenster **Drucken** von der Seite 58 auch auf das Register **Optionen**:

Aktivieren Sie das Kontrollkästchen

☒ **Liste der Links drucken,**

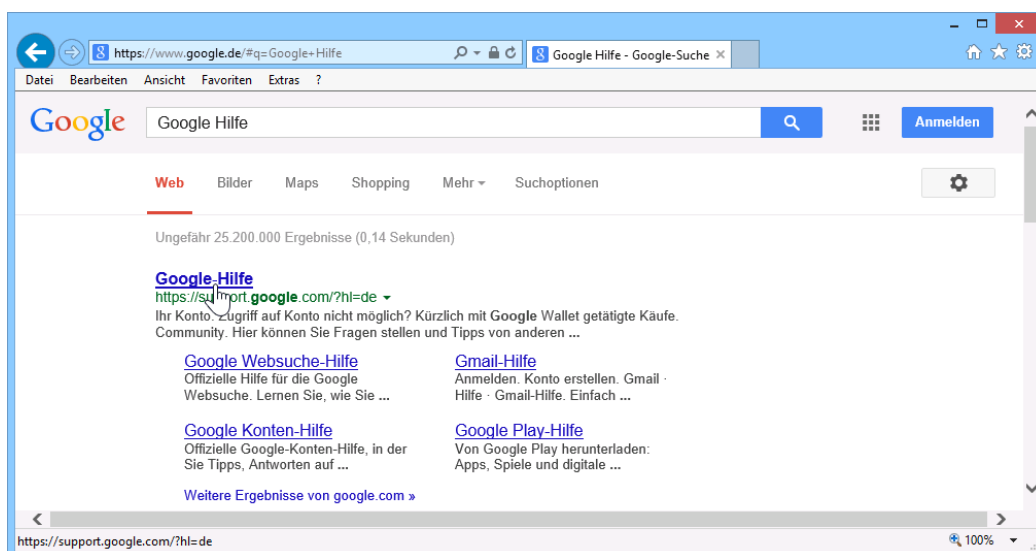
und starten Sie den Ausdruck über die Schaltfläche **Drucken**.



Am Ende des Ausdrucks zusätzlich eine Liste der Links drucken

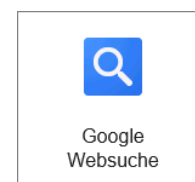
6.7 Hilfe in den Suchmaschinen

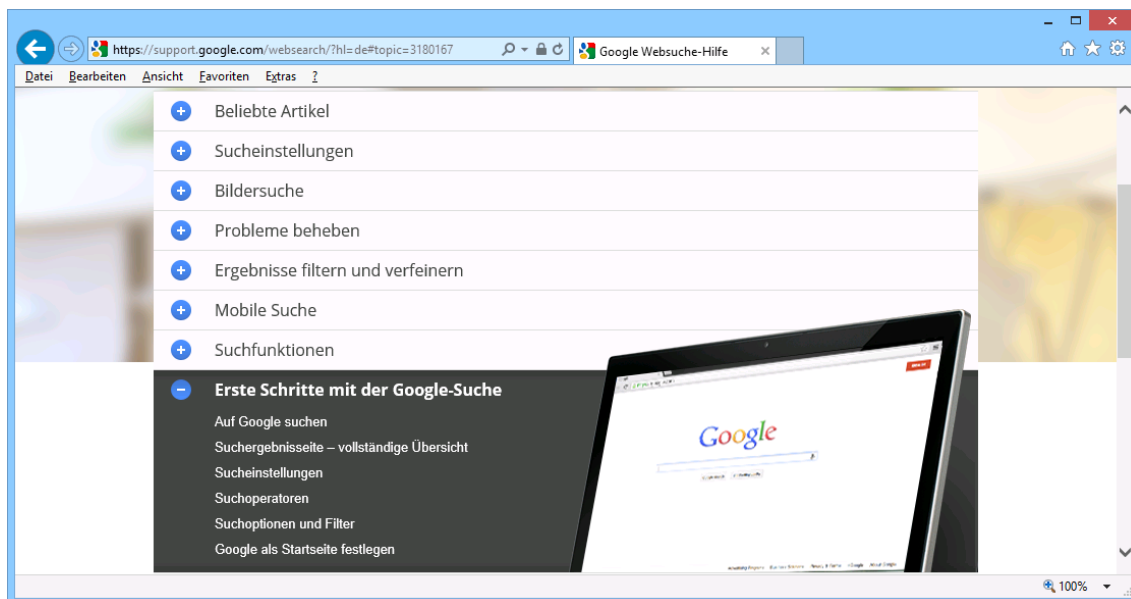
In den Suchmaschinen finden Sie auch umfangreiche Tipps für eine gezielte Suche. Rufen Sie auf: www.google.de. Geben Sie den Suchbegriff **Google Hilfe** ein und drücken Sie die **↵**-Taste. Klicken Sie in den Suchergebnissen auf den Link **Google-Hilfe**.



Auf diesen Link klicken

Auf der dann folgenden Webseite klicken Sie auf **Google Websuche** und anschließend ganz unten auf **Erste Schritte mit der Google-Suche**:





Umfangreiches Hilfsangebot in einer Suchmaschine

6.8 Groß- und Kleinschreibung

Die Berücksichtigung der Groß- und Kleinschreibung wird in den verschiedenen Suchmaschinen unterschiedlich gehandhabt. Grundsätzlich gilt aber: Wenn Sie die Suchbegriffe in Kleinbuchstaben eingeben, ignorieren die gängigen Suchmaschinen die Schreibweise auf den Webseiten. Sie bekommen also alle Ergebnisse geliefert. Erst bei der Verwendung von Großbuchstaben gibt es bei den Suchmaschinen unterschiedliche Ergebnisse.

Unabhängig von der Groß- und Kleinschreibung liefern aber die Suchmaschinen fast immer verschiedene Trefferergebnisse. Dies hängt mit der unterschiedlichen Arbeitsweise der Suchdienste zusammen.

6.9 Platzhalter *

Die Suchmaschinen benutzen oft, aber nicht immer, Sternchen *, auch Wildcard oder Joker genannt, als Platzhalter für beliebige Buchstaben. Vielleicht kennen Sie diese Möglichkeit schon von der **Suchen**-Funktion im Windows-Explorer. In den Suchmaschinen darf ein Platzhalter aber nicht am Anfang stehen und es müssen mindestens 3 Buchstaben vor dem Stern eingegeben werden.

Ein Beispiel

Suchbegriff: **Auto*** mögliche Ergebnisse: **Autobahn, Autostraße, Auto.**

6.10 Stoppwörter

Als Stoppwörter werden häufig vorkommende Wörter bezeichnet. Sie werden bei einer Suchanfrage ignoriert, da die Trefferanzahl zu hoch wäre. Stoppwörter sind z.B. Artikel (der, die, das, ein, the), einzelne Ziffern von 0 bis 9 und einzelne Buchstaben. Jede Suchmaschine stellt seine eigene Stoppwörter-Liste zusammen. So könnte es vorkommen, dass Sie bei einer Suchanfrage in einer Spezial-Suchmaschine mit dem Wort **Computer** keinen Erfolg haben, da es in der Stoppwörter-Liste steht.

6.11 Logische Operatoren

Das Ziel bei einer Suchanfrage ist doch sicherlich, in kürzester Zeit ein für Sie optimales Ergebnis zu erhalten. Durch die riesige Fülle an Informationen wird es uns aber auch schwer gemacht, dieses Ziel zu erreichen. Eine ausgeklügelte Suche kann Ihnen die Arbeit erleichtern.

Es gibt so genannte logische Operatoren (Bool'sche Operatoren), die für die erfolgreiche Suche in Suchmaschinen verwendet werden können. Die folgenden Operatoren werden am häufigsten eingesetzt:

Operator	Deutsch	Zeichen	Englisch
Und:	UND	+	AND
Oder:	ODER		OR
Nicht:	NICHT	–	NOT

Die Schreibweise ist von der Suchmaschine abhängig. In vielen Suchmaschinen können Sie neben der deutschen *oder* englischen Schreibweise stattdessen auch die angegebenen Zeichen eingeben. Das Pipe-Zeichen | für eine Oder-Verknüpfung erhalten Sie mit der Tastenkombination AltGr + <.

Vielleicht kennen Sie diese Operatoren bereits aus einem Datenbankprogramm, z.B. MS-Access. Alle Informationen in den Suchmaschinen sind in riesengroßen Datenbanken gespeichert. Und so ist auch eine Suche in einer Suchmaschine nichts anderes als eine Datenbank-Abfrage.

Ein Beispiel

Sie suchen in der Suchmaschine www.bing.de Webseiten, die den Einsatz von Pendeln in der Physik beschreiben.

Der UND-Operator (AND bzw. +)

Alle Suchbegriffe müssen in dem Webdokument vorhanden sein. Bei unserem Beispiel: **Pendel AND Physik**. Bing fand 105.000 Ergebnisse:

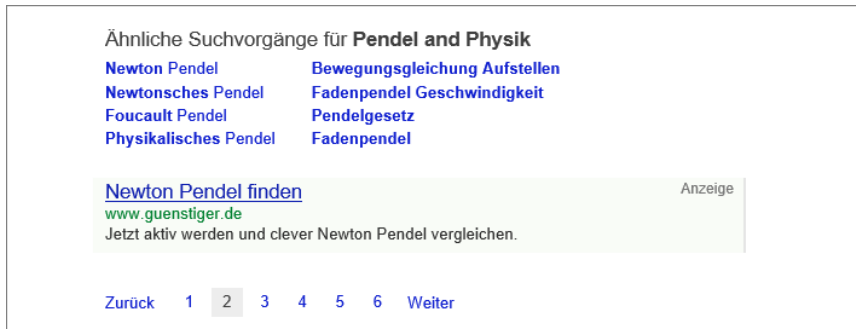


Die ersten von 105.000 Ergebnissen

Die Trefferanzahl ist im Wiederholungsfall nicht gleich, da sich die Datenbanken der Suchmaschinen permanent verändern! Die meisten Suchmaschinen zeigen zwischen 10 und 25 Fund-

Schulungsunterlagen Internet Explorer 11

stellen auf einer Seite an. Bei einer größeren Trefferanzahl können Sie am Ende jeder Seite weiterblättern:



Wenn viele Suchergebnisse vorliegen, können Sie am Ende einer Seite weiterblättern

Klicken Sie auf die Zahlen für die nächsten Seiten (hier: **1** bis **6**) oder klicken Sie auf einen anderen Link: **Zurück** oder **Weiter**.

Der ODER-Operator (OR bzw. |)

Die mit diesem Operator verbundenen Suchbegriffe können *wahlweise* in dem Webdokument vorhanden sein, einzeln oder auch beide zusammen. Deshalb gibt es bei diesem Operator die höchste Trefferanzahl. Bei unserem Beispiel: **Pendel OR Physik**. 10.700.000 Ergebnisse fand Bing:



Die höchste Trefferanzahl mit 10.700.000 Ergebnissen

Der NICHT-Operator (NOT bzw. -)

Er schließt einen bestimmten Suchbegriff ausdrücklich von der Suche aus. Es sollen Informationen über alle nicht-physikalischen Pendeln gesucht werden: **Pendel NOT Physik**. Bing fand 744.000 Ergebnisse:



Suche nach nicht-physikalischen Pendeln

Der exklusive ODER-Operator (XOR)

Er wird auch als ausschließendes ODER bezeichnet und umfasst Informationen, in denen nur einer der Suchbegriffe vorkommt und nicht alle Suchbegriffe gemeinsam. Dieser Operator wirkt wie *entweder/oder* und kann nur selten eingesetzt werden.

Beispiel für eine Suche: **Pendel XOR Physik**

Ergebnis: Es werden *nur* Webdokumente angezeigt, die *entweder* den Begriff Pendel *oder* den Begriff Physik enthalten, aber nicht beide Begriffe.

Einsatz von Klammern ()

Durch die Verwendung von Klammern können Sie eine Suchabfrage präzisieren. Klammern werden hierbei wie in der Mathematik eingesetzt: Der Klammerinhalt wird zuerst verarbeitet.

Angenommen, Sie möchten sich ein Auto kaufen, einen Ford Focus, aber die Farbe Schwarz gefällt Ihnen überhaupt nicht. Nur nach dem Wort Focus zu suchen, würde ja auch Ergebnisse über die gleichnamige Zeitschrift liefern. Die Suchabfrage lautet:

Operatoren in Deutsch: **(Ford UND Focus) UND NICHT schwarz**

Operatoren in Englisch: **(Ford AND Focus) AND NOT schwarz**

So sieht es in der Theorie aus. Die Praxis zeigt aber leider, dass viele Suchmaschinen Klammern und zum Teil auch Operatoren gar nicht oder falsch interpretieren. In Meta-Suchmaschinen können Sie meist überhaupt nicht eingesetzt werden. Dort können Sie aber eine ähnliche Abfrage optional einstellen:

Eine Suchoption in www.metager.de einstellen

Phrase oder String

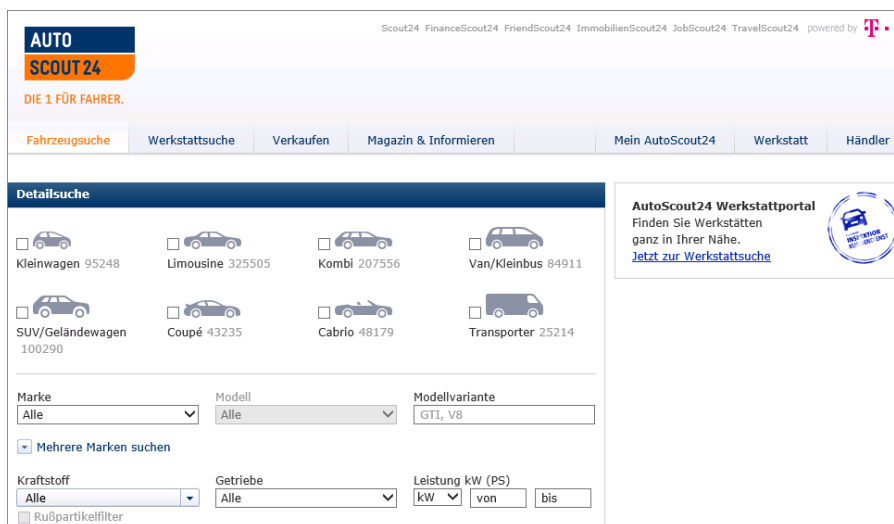
Wenn Sie nach einer bestimmten Wortfolge oder nach Vor- und Nachname zusammen suchen, werden diese Wörter als Phrase oder String bezeichnet. In den Suchmaschinen, aber nicht in Meta-Suchmaschinen, werden diese Wortfolgen in Anführungszeichen geschrieben, z.B. "Europäischer Gerichtshof", "Auto des Jahres" oder "Boris Becker". Es ist auch eine Kombination mit logischen Operatoren und Klammern möglich.

Es wird exakt so gesucht, wie Sie die Wörter zwischen den Anführungszeichen schreiben, deshalb würde bei dem vorher genannten Beispiel die Wortfolge "Der Europäische Gerichtshof" nicht gefunden (Europäischer - Europäische).

Profisuche

Eine Suchanfrage mit Operatoren und Klammern kann ganz schön kompliziert werden. Deshalb bieten viele Webdienste auch eine **Erweiterte Suche** an, zum Teil auch **Profisuche** oder **Detailsuche** genannt. Über Listen- und Kontrollkästchen wählen Sie aus, um zu Ihrem gewünschten Suchergebnis zu kommen.

Suchen Sie ein gebrauchtes Fahrzeug? Rufen Sie auf: www.autoscout24.de, klicken Sie falls nötig links im orange umrandeten Rahmen auf das Autosymbol **Neu/Gebrauchtwagen**  und dann unten im Rahmen auf die Verknüpfung [Detailsuche](#). Sie erhalten die nachfolgende Webseite, die Ihnen eine Fülle an Einstellungsmöglichkeiten bietet:



Eine Erweiterte Suche, auch Profi- oder Detailsuche genannt

6.12 Auf der Suche nach aktuellen Informationen

Die oben besprochenen Suchmaschinen durchsuchen das World Wide Web nach relevanten Seiten. Dies ist eine der ergiebigsten Möglichkeiten, im Internet Informationen zu finden. Allerdings ist diese Möglichkeit nicht immer brandaktuell.

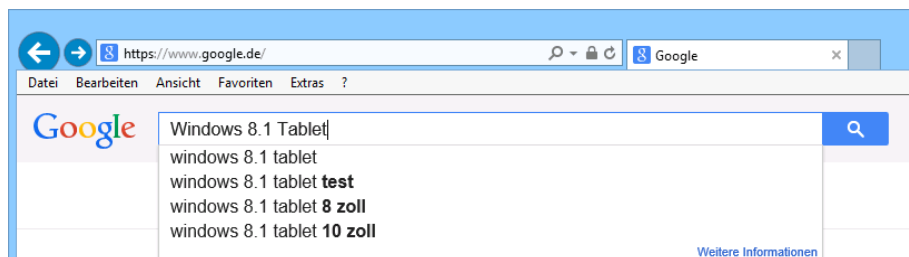
Abgesehen von speziellen Nachrichtenseiten werden Seiten im Internet nicht immer täglich aktualisiert. Außerdem enthalten die Suchmaschinen oft auch Verweise auf Seiten, die schon seit Monaten nicht mehr aktualisiert wurden oder manchmal überhaupt nicht mehr existieren.

Auf der Homepage des Frankfurter Flughafens erhält man natürlich immer die aktuellsten Hinweise auf verspätete Flüge und dergleichen. Sucht man aber beispielsweise nach einer günstigen Mietwohnung im Raum Dresden, so wird eine 6 Monate alte Homepage mit einem entsprechenden Angebot nicht unbedingt viel nützen.

Hier helfen die speziellen News-Suchmaschinen weiter. Als Beispiel für einen Suchvorgang soll einmal nach den neuesten Informationen zum Thema "Tablet-PCs für Windows 10" gesucht werden. Allerdings gilt die bereits für das Web erwähnte Einschränkung, dass sich die Informationen ständig ändern können. Die in unseren Beispielen gefundenen Informationen sind also täglichen Veränderungen unterworfen:

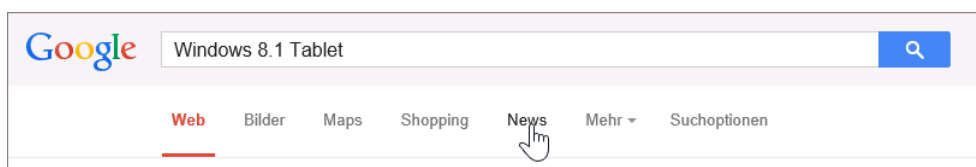
1. Rufen Sie **Google** auf:
www.google.de
2. Tragen Sie in das Suchfeld die folgenden Wörter ein: **Windows 10 Tablet**.
Unterhalb des Suchfeldes klappt eine Liste auf:

Schulungsunterlagen Internet Explorer 11



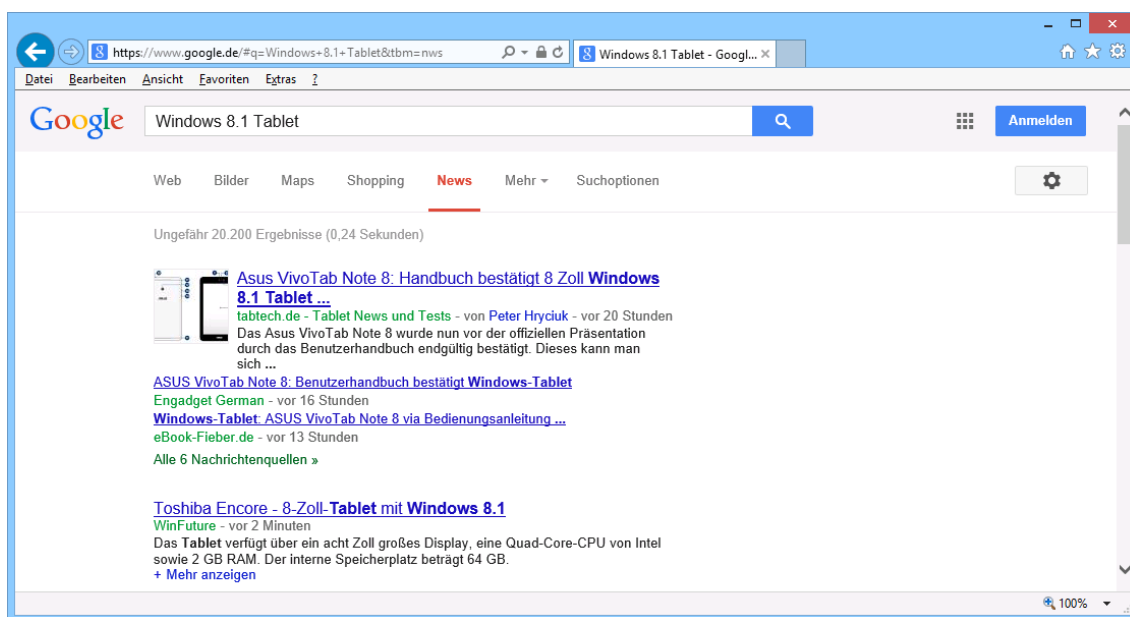
Auswahlliste

3. Klicken Sie auf die Schaltfläche  und dann im oberen Teil unterhalb des Suchfeldes auf den Link **News**.



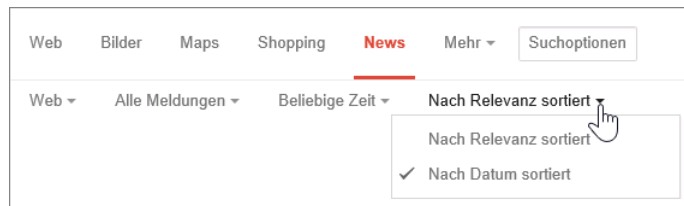
Auf den Link News klicken

4. Die Ergebnisse:

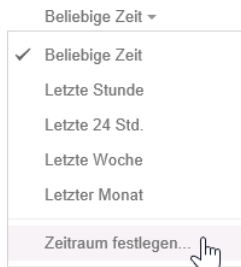


Die ersten von 20.200 Ergebnissen

5. Während bei der normalen Google Web-Suche bei diesen Suchwörtern 37,5 Millionen Fundstellen aufgelistet werden, sind es hier in den News „nur“ 20.200. Die Ergebnisse sind standardmäßig **Nach Relevanz sortiert**. Falls für Sie die gelieferten Fundstellen zu alt sind, klicken Sie oben in der Navigationsleiste auf **Suchoptionen** und in der darunter erscheinenden Leiste auf den Pfeil ▼ hinter **Nach Relevanz sortiert**, um im Untermenü die Option **Nach Datum sortiert** auszuwählen.



Das Untermenü öffnen, um die Sortierung zu ändern



Navigationsleiste
(Ausschnitt)

6. Sie können auch oben in der Navigationsleiste einen Zeitraum auswählen, z.B. **Letzte 24 Std.** oder **Letzter Monat**. Oder geben Sie über die Verknüpfung **Zeitraum festlegen** das **Start-** und das **Ende-**Datum in der Form **tt.mm.jjjj** ein, z.B. 13.12.2013.

6.13 Übungen

1. Versuchen Sie mehrere verschiedene Internet-Suchdienste zu nutzen.
2. Finden Sie im Internet die Geburtstage des Bundespräsidenten und von Lady Diana heraus.
3. Durchstöbern Sie das Internet nach Personen und Themen, die Sie interessieren, denn auf diese Weise erlernen Sie das Surfen am schnellsten.
4. Suchen Sie zu folgenden Themen Informationen im Internet:
MS-Office
Tabellenkalkulation
Textverarbeitung.
5. Viele Firmen, Organisationen, Fernsehsender, große Vereine erreichen Sie im Web. Die Adressen sind nach dem Schema

www.Firmenname.de

aufgebaut. Zum Beispiel:

www.zdf.de

www.rtl.de

Inhaltsverzeichnis

1	Vorbemerkungen	5
2	Grundlagen	6
2.1	Das Internet	6
2.2	Das Modem	9
2.3	Internet Service Provider (ISP).....	10
2.4	HTML - Die Web-Sprache.....	10
2.5	Computerkriminalität (Cybercrime)	10
2.6	Das Fenster Sicherheit und Wartung	11
2.7	Übungen.....	12
3	Der Internet Explorer	13
3.1	Der Internet Explorer-Bildschirm.....	15
3.2	Der Befehlsaufruf.....	17
3.3	Anzeigemodus ändern	20
3.4	Die Explorerleiste (Favoritencenter)	23
3.5	URL.....	23
3.6	Blättern im Internet Explorer.....	27
3.7	Registerkarten	28
3.8	Hilfe.....	30
4	Surfen im Internet.....	31
4.1	Sicherheitswarnungen	33
4.2	InPrivate-Browsen – Surfen ohne Spuren	35
4.3	ActiveX-Filterung	37
4.4	Tracking-Schutz.....	38
4.5	Eine weitere Internet-Tour.....	39
4.6	Verknüpfungen und Registerkarten	40
4.7	Vorwärts und Zurück.....	41
4.8	Suchen innerhalb einer ganzen Website	42
4.9	Nach Texten auf der aktuellen Seite suchen	43
4.10	Frames	43
4.11	Text kopieren.....	44
4.12	Handel (eCommerce).....	45
4.13	Ein Formular ausfüllen	46
4.14	Sicherheitsstatusleiste	47
4.15	Blog und Podcast – neue Darstellungsformen.....	48
4.16	Download-Manager	49
4.17	Übersetzen mit einem Schnellinfo-Add-On.....	50
4.18	Übungen.....	51
5	Webseiten speichern und drucken	52
5.1	Seiten speichern.....	52
5.2	Das Öffnen von gespeicherten Dateien.....	53
5.3	Die Druckvorschau	54
5.4	Das Seitenlayout.....	56
5.5	Webseiten drucken	57
6	Websuche	60
6.1	Verzeichnisdienste.....	60
6.2	Suchmaschinen	60
6.3	Meta-Suchmaschinen	61
6.4	Die Explorer-Suchhilfe	62
6.5	Suchvorschläge	63

Schulungsunterlagen Internet Explorer 11

6.6	Einen Suchbericht ausdrucken.....	64
6.7	Hilfe in den Suchmaschinen.....	64
6.8	Groß- und Kleinschreibung	65
6.9	Platzhalter *	65
6.10	Stoppwörter	65
6.11	Logische Operatoren	66
6.12	Auf der Suche nach aktuellen Informationen	69
6.13	Übungen.....	71
7	Lesezeichen (Favoriten)	72
7.1	Zu Favoriten hinzufügen	72
7.2	Die Explorerleiste Favoriten (Favoritencenter).....	73
7.3	Eine Favoriten-Webseite öffnen	75
7.4	Die Lebensdauer von Webadressen	75
7.5	Favoriten verwalten	76
7.6	Die Favoritenleiste	76
7.7	Die Explorerleiste Feeds	78
7.8	Die Explorerleiste Verlauf.....	80
8	Internetoptionen	81
8.1	Die Startseite	81
8.2	Einträge in der Explorerleiste Verlauf löschen	82
8.3	Den Anbieter für das Suchfeld ändern.....	83
8.4	Bilder, Klänge und Videos.....	85
8.5	Schnellinfo-Add-On ein- / ausschalten und verwalten	86
8.6	Web Slices	87
8.7	Übungen.....	88
8.8	Einstellungen der Registerkarten ändern.....	88
8.9	Popupblocker-Einstellungen.....	90
8.10	Einstellungen für Cookies festlegen	93
8.11	SmartScreen-Filter-Einstellungen.....	93
8.12	AutoVervollständigen	95
8.13	Kompatibilitätsansicht	96
9	Sicherheit.....	97
9.1	Viren und andere Schadprogramme Teil 2	97
9.2	Windows Defender	101
9.3	Passwörter (Kennwörter)	105
10	Anhang.....	108
10.1	Stift- und Fingereingabe am Touchscreen-Bildschirm.....	108
10.2	Windows Tastenkombinationen.....	111
10.3	Übersicht über die verschiedenen Schutzmaßnahmen im IE	112
11	Stichwortverzeichnis.....	114